

Processo d'ammissione al corso

Master's Degree in Design e Comunicazione di Prodotto

Anno Accademico: 2023/2024

Location: H-FARM Campus

CONTENUTI

1. REQUISITI D'ACCESSO
2. NUMERO DI POSTI DISPONIBILI
3. TEMPISTICHE
4. PROCESSO DI AMMISSIONE E TEMPISTICHE
 - 4.1. CANDIDATURA ONLINE
 - 4.1.1. CURRICULUM ACCADEMICO
 - 4.1.2. CANDIDATURE ECCEZIONALI
 - 4.1.3. COLLOQUIO
5. ASSEGNAZIONE DEI POSTI
6. COMUNICAZIONE DEI RISULTATI
7. ACCETTAZIONE DEL POSTO, PRE-IMMATRICOLAZIONE E IMMATRICOLAZIONE
 - 7.1. TERMINE PER LA CONSEGNA DELLA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA
8. CANDIDATI CON DISABILITA' O DSA
9. CANDIDATI INTERNAZIONALI
 - 9.1. REQUISITI DI ACCESSO PER CANDIDATI INTERNAZIONALI
10. CONTATTI

Questo documento racchiude le informazioni generali per l'ammissione al Master's Degree in Design e Comunicazione di Prodotto, programma accreditato dalla University of Chichester ed erogato da H-FARM College.

1. REQUISITI D'ACCESSO

Il MSc in Design e Comunicazione di Prodotto è un programma che afferisce all'ambito di design e comunicazione, per il quale è necessaria una conoscenza base nei settori riportati qui:

Architettura, Arte, Design, Moda, Grafica, Comunicazione.

Per questo motivo, al momento della valutazione dei candidati, l'Admissions Team di H-FARM College terrà in considerazione la tipologia di percorsi di studio e l'esperienza professionale del candidato.

I candidati che intendano accedere al MSc in Design e Comunicazione di Prodotto per l'anno accademico 2023/24 devono:

- Essere in possesso di un titolo di studio universitario o essere attualmente iscritti ad un corso di Laurea Triennale in un Ateneo italiano. I candidati non ancora laureati dovranno, tuttavia, rispettare le scadenze riportate al paragrafo 7.1. **TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA.**

oppure

- Essere in possesso di un diploma accademico di primo livello o essere attualmente iscritti ad un corso che porta all'ottenimento di diploma accademico di primo livello dell'Alta Formazione Artistica e Musicale. I candidati non ancora diplomati dovranno, tuttavia, rispettare le scadenze riportate al paragrafo 7.1. **TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA.**

oppure

- Aver completato o essere attualmente iscritti ad un programma che porti all'ottenimento di un titolo di studio estero riconosciuto idoneo all'ammissione (vedi paragrafo 9. **CANDIDATI INTERNAZIONALI**).

oppure

- Eccezionalmente, i candidati che non rientrano nelle categorie sopra riportate possono essere ritenuti idonei per l'accesso al percorso di MSc in Design e Comunicazione di Prodotto. In questo caso, la candidatura sarà valutata dal comitato scientifico che potrà

chiedere al candidato di presentare della documentazione aggiuntiva a riprova della propria idoneità; vedi paragrafo 4.1.2. CANDIDATURE ECCEZIONALI.

2. NUMERO DI POSTI DISPONIBILI

Per il MSc in Design e Comunicazione di Prodotto sono disponibili 30 posti.

H-FARM College si riserva il diritto di aumentare il numero dei posti disponibili.

3. TEMPISTICHE

Il processo di ammissione si articola nei seguenti round di candidatura.

I candidati che non superano un round potranno partecipare a quelli successivi.

Round	Candidatura Online	Colloquio	Risultati	Pre-immatricolazione	Immatricolazione
Round 1	03 Novembre - 15 Maggio 23:59	Entro il 17 Maggio	19 Maggio	Entro il 05 Giugno	Dal 1 al 31 luglio
Round 2	16 Maggio - 13 Giugno 23:59	15 Giugno	19 Giugno	-	Dal 1 al 31 luglio
Round 3	14 Giugno - 24 Luglio 23:59	26 Luglio	28 Luglio	-	Entro il 7 Agosto
Round 4	25 Luglio - 28 agosto 23:59	30 Agosto	01 Settembre	-	Entro il 7 Settembre
Rolling	Entro l'11 Ottobre	Rolling	Il giorno successivo al colloquio	-	Entro 3 giorni dalla ricezione del risultato e in ogni caso entro il 16 ottobre 2023.

Il round Rolling sarà attivato solo se ci saranno ancora posti disponibili. Comunicazione in merito all'attivazione di questo round verrà fatta sul sito del programma.

4. PROCESSO DI AMMISSIONE

I posti per il MSc in Design e Comunicazione di Prodotto sono assegnati, previa valutazione dei profili dei candidati, in ordine cronologico attraverso la procedura di pre-immatricolazione o immatricolazione.

4.1. CANDIDATURA ONLINE

Per candidarsi al MSc in Design e Comunicazione di Prodotto i candidati devono utilizzare l'Application Form disponibile nella pagina web del corso, caricando la documentazione richiesta, che verrà poi verificata e validata dagli uffici competenti.

L'Application Form sarà composto dalle seguenti sezioni:

1. Selezione del corso: in questa sezione i candidati potranno selezionare il corso di laurea al quale intendono candidarsi.
2. Informazioni Personali: in questa sezione i candidati dovranno riportare alcune informazioni personali ed effettuare l'upload di una copia dei propri documenti.
3. Academic Qualifications: in questa sezione i candidati dovranno caricare il proprio curriculum vitae e riportare alcune informazioni sull'Istituto che stanno frequentando o hanno frequentato, dovranno poi inserire il documento di iscrizione o di laurea come specificato nel paragrafo 4.2.1. CURRICULUM ACCADEMICO.
4. Privacy

La domanda online si considera completata quando tutti i campi obbligatori sono stati compilati con le informazioni o i documenti appropriati.

4.1.1. CURRICULUM ACCADEMICO

Ai candidati, durante il processo di candidatura online, verrà richiesto di caricare uno dei seguenti documenti, a seconda della loro situazione:

- I candidati iscritti ad un corso di laurea triennale italiano o a un corso dell'Alta Formazione Artistica e Musicale al momento della candidatura dovranno presentare il certificato d'iscrizione al loro corso con trascrizione degli esami svolti.

oppure

- I candidati che hanno già completato un percorso di Laurea Triennale o un corso dell'Alta Formazione Artistica e Musicale dovranno presentare il certificato di laurea/diploma con trascrizione degli esami svolti.

oppure

- I candidati internazionali dovranno presentare a seconda dei casi il certificato di ottenimento di titolo estero equivalente alla laurea triennale, oppure il certificato di iscrizione al programma al quale sono correntemente iscritti.

4.1.2. CANDIDATURE ECCEZIONALI

I candidati che non sono in possesso di una delle certificazioni riportate nel paragrafo 4.1.1. potranno essere valutati sulla base della propria esperienza pregressa, sia accademica che professionale.

A questo scopo, in fase di candidatura online sarà richiesto loro di caricare nello spazio riservato ai titoli accademici il loro curriculum vitae.

L'Admissions Team di H-FARM College si riserva il diritto di richiedere documentazione aggiuntiva ai candidati sotto forma di:

- La presentazione di un portfolio di lavoro
- Lettera Motivazionale o Video Motivazionale
- Lettera di referenze accademica o professionale.

Un approfondimento in merito all'idoneità del candidato all'accesso al MSc verrà svolta anche in sede di colloquio.

4.1.3. COLLOQUIO

I candidati che avranno compilato la candidatura online saranno invitati ad un colloquio online tenuto con il coordinatore del corso e almeno un membro dell'Admission Team di H-FARM College.

Il colloquio:

- Si terrà in italiano
- Durerà 10/15 minuti.

L'Admissions Team contatterà tutti i candidati nei giorni immediatamente precedenti al colloquio per comunicare le informazioni per l'accesso e l'orario dello stesso.

5. ASSEGNAZIONE DEI POSTI

Tutti i candidati che verranno ritenuti idonei all'accesso al MSc, dopo valutazione dei documenti inviati in fase di candidatura online e durante il colloquio motivazionale, saranno ammessi al MSc in Design e Comunicazione di Prodotto.

I posti saranno assegnati in ordine cronologico ai candidati ammessi attraverso la procedura di pre-immatricolazione o immatricolazione.

6. COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

L'ammissione è consentita secondo il calendario riportato nella tabella al paragrafo 3.

TEMPISTICHE.

I candidati riceveranno una comunicazione via e-mail, contenente uno di questi possibili esiti:

- Ammesso
- Ammesso con condizioni
- Non Ammesso

I candidati Non Ammessi potranno presentare nuovamente la loro candidatura in uno dei round successivi.

Dopo l'ultimo round, qualora ci siano ancora posti disponibili e solo nel caso in cui non vi siano candidati idonei che possono essere immatricolati, H-FARM College si riserva il diritto di rivalutare i candidati non ammessi in base alla loro performance.

In tal caso verrà data specifica comunicazione via mail agli interessati.

7. ACCETTAZIONE DEL POSTO, PRE-IMMATRICOLAZIONE E IMMATRICOLAZIONE

I candidati Ammessi avranno la possibilità di accettare il posto e di procedere alla pre-immatricolazione o all'immatricolazione a seconda dei casi, come indicato di seguito:

ROUND 1 – I candidati ammessi potranno pre-immatricolarsi al corso:

- compilando il contratto di pre-immatricolazione ricevuto via mail;
- versando l'acconto sulla prima rata della tuition fee per l'anno 2023/2024

I candidati pre-immatricolati dovranno finalizzare la propria iscrizione completando la procedura di immatricolazione entro i termini previsti dalla tabella al paragrafo 3. TEMPISTICHE.

I candidati che dopo aver accettato il posto e completato la procedura di pre-immatricolazione, decidano di non finalizzare l'immatricolazione al corso non avranno in nessun caso diritto al rimborso dell'acconto versato.

NEGLI ALTRI ROUND – I candidati ammessi potranno compilare il contratto di immatricolazione al corso, versando contestualmente la prima rata delle tasse per l'a.a. 2023/2024.

La pre-immatricolazione e l'immatricolazione sono possibili solo in presenza di posti disponibili, anche se il candidato è stato ammesso.

7.1 TERMINE PER LA CONSEGNA DELLA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

I candidati pre-immatricolati e immatricolati Ammessi con condizioni dovranno fornire eventuale documentazione mancante entro i termini elencati nello schema sottostante:

	Laurea Triennale o Titolo Equivalente
Ammessi ai round da 1 a 4 e Rolling	Entro il 31 Dicembre 2023

I candidati pre-immatricolati e immatricolati che decidano, dopo il pagamento della prima rata della quota, di rinunciare al posto all'interno del programma possono essere rimborsati purché la richiesta di rimborso sia fatta entro 14 giorni dall'accettazione ufficiale del posto nel programma fatta attraverso il modulo di preiscrizione o di iscrizione.

I candidati pre-immatricolati e immatricolati che, dopo il pagamento della prima rata della tassa, non consegnano la documentazione necessaria perderanno il posto nel programma e non riceveranno il rimborso della quota di pre-immatricolazione o di immatricolazione.

8. CANDIDATI CON DISABILITA' O DSA

Se il candidato con disabilità o con disturbi specifici di apprendimento (DSA) vuole usufruire di modalità individualizzate per lo svolgimento della prova di ammissione, dovrà farne apposita richiesta scrivendo agli indirizzi riportati al paragrafo 10. CONTATTI e allegando idonea certificazione medica.

Le richieste saranno valutate in base alla documentazione presentata. In particolare:

- dichiarare tipologia e percentuale di invalidità/disturbo;
- specificare eventuali note sulla particolarità dell'ausilio richiesto;
- allegare una certificazione/diagnosi attestante il possesso della disabilità/disturbo dichiarata/o in formato .PDF. La diagnosi di DSA deve essere rilasciata da non più di 3 anni da strutture del SSN o da specialisti e strutture accreditati dallo stesso.

9. CANDIDATI INTERNAZIONALI

Sono considerati candidati internazionali tutti quei candidati che si candidano con titolo di studio non italiano.

9.1. REQUISITI DI ACCESSO PER CANDIDATI INTERNAZIONALI

I candidati con titolo estero devono contattare il team di ammissione agli indirizzi presenti al paragrafo 10. CONTATTI, prima della candidatura per verificare se il titolo in loro possesso è sufficiente per accedere al programma.



10. CONTATTI

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile utilizzare il form “Contattaci” nella pagina web o la mail sottostante:

Admissions Team - admission.edu@h-farm.com